



# PLAN ANUAL DE ACTUACIONES 2019

## MEMORIA DE ACTIVIDADES

Aprobado en Pleno de Consejo Social de 29 de junio de 2020









**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
**Consejo Social**



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA





Edificio Universitario "Pedro López de Alba"  
C/ Alfonso XIII, nº 13. 14001 Córdoba

Esríbenos: [consejo.social@uco.es](mailto:consejo.social@uco.es)  
Teléfonos: 957 218 127 - 957 218 095



# ÍNDICE

1. EL CONSEJO SOCIAL.....	6
Carta del presidente.....	6
Conócenos.....	8
Formamos parte de.....	9
Que hacemos y que perseguimos .....	11
Competencias.....	12
Quienes somos.....	13
Composición del consejo social actualizada.....	14
2. SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES.....	18
Plenos.....	18
Asistencia a Plenos .....	21
Comisiones.....	22
3. INICIATIVAS DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES.....	26
Foro Único .....	30
Café Social .....	36
4. CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.....	39
5. CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA .....	42
6. LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (FUNDECOR).....	44
7. CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.....	46
8. FORO DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA.....	50
9. PLAN DE COMUNICACIÓN .....	53
10. LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL .....	58
11. PUBLICACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES.....	60



## 1. EL CONSEJO SOCIAL

### *Carta del presidente Francisco Luis Córdoba Berjillos*

#### **Confianza y gratitud**

Por el imperativo de la amistad, asumo la intención del Presidente de envolver con estas palabras un amable guiño a mi paso por el Consejo. Vivo, como todos, contagiado de la singularidad de este tiempo, y tengo la sensación de que me he vuelto miope con mi propio recuerdo. Es como si un capricho ajeno estuviese cerrando, con cinco meses de retraso, una experiencia que, solo con mirarla de reojo, me agranda los detalles, me acerca las personas y me multiplica, en términos entrañables, mi patrimonio interior.

Para no redundar en el relato, siempre minucioso, de estas páginas, prefiero relativizar lo que, entre todos, hayamos conseguido y quedarme telegráficamente con la agradecida satisfacción de haber ayudado a traducir más de una cortesía, académica o no, en compromiso de ida y vuelta entre Córdoba y su Universidad.

Esta etapa en el Consejo me ha dejado como herencia el sentido último de mis pasos previos como estudiante en Madrid y profesor asociado en Sevilla, y el descubrimiento de la profunda semilla de lealtad que la Universidad siembra en su entorno, por muy lejos que, a veces, brote. Me asombra la responsabilidad con la que esta institución sigue cuadrando día a día el círculo de dificultades en el que debe asegurar su futuro y el de la sociedad que la sostiene, empezando por las deficientes implicaciones institucionales y terminando, quizás, por la melancolía de sus propios debates, tan periódicos como eternos.

Quiero llenar mis últimas líneas de confianza y gratitud. Sería imposible, por infinita, recordar aquí mi lista de agradecimientos, pero también resultaría ofensivo resumirla en ese “todos” que tanto abarca y tan poco aprieta... Al menos tengo que apretar en un abrazo – tan reglamentario como el gobierno disponga al equipo profesional del Consejo, a todos los miembros del Pleno que lo incluyeron en su agenda, a quienes primero añoramos tras su marcha -Bartolomé y el actual presidente- y a quienes tantísimo me ayudaron ( Julia , Juan y Magdalena) para formar ese cuarteto de cuerda y viento con el que tantos propósitos afinamos.

Estoy convencido de que la nueva etapa mejorará con creces la partitura y sus resultados. Al presidente le sobran ganas, criterio y respeto interno. Y, además, cuenta con la misma garantía que yo encontré, la del Rector, José Carlos Gómez Villamandos, a quien siempre agradeceré el afecto y la sonrisa con que allanó todos los caminos.

## Conócenos

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba fue creado durante el curso académico 1986-87, siendo aprobado su Reglamento de Organización y Funcionamiento por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía (Orden de 14 de enero de 1988, BOJA núm. 7, de 29 de enero de 1988) y modificado en su artículo 18 por la Orden de 19 de marzo de 1997.

Actualmente se regula por la Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades. Está integrado por veintiséis miembros, en representación de los distintos actores sociales, económicos y académicos.

El Consejo Social es un órgano colegiado de la Universidad que garantiza la participación de los intereses y las aspiraciones de la sociedad en el ámbito universitario. Contribuyendo así a la generación de una universidad abierta y comprometida con su entorno y los retos del futuro.

El avance social, educativo y cultural, la creación de conocimiento y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones del ámbito universitario al ámbito productivo son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida.

En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.

La conexión universidad-sociedad se perfila en estos momentos como uno de los retos más relevantes para los territorios.

### *Formamos parte de*

#### **En el ámbito local:**

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

El Consejo de Gobierno es el órgano que establece las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad, así como las directrices y procedimientos para su aplicación en los ámbitos de la docencia y la investigación, y respecto a los recursos humanos y económicos de la institución.

La Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba.

Sus funciones principales son conseguir una eficiente puesta en valor de los recursos económicos obtenidos por la Universidad de Córdoba, así como desarrollar las diferentes vías de colaboración e integración de la Universidad de Córdoba con su entorno socioeconómico. El Consejo Social forma parte de la Junta General y del Consejo de Administración.

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR).

Sus funciones son la de promover el empleo y el emprendimiento, poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, así como la de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico. El Consejo Social forma parte del Patronato de la Fundación, así como del Comité Asesor.

#### **En el ámbito autonómico:**

El Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.

El Foro de los Consejos Sociales es el organismo de unión de los Consejos Sociales de las nueve universidades públicas de Andalucía. Su objetivo es coordinar acciones y programas que beneficien en común a los Consejos, órganos de participación de la sociedad en la Universidad, aprovechar las sinergias positivas y facilitar la interlocución con las instituciones.

El Consejo Andaluz de Universidades.

Es el órgano colegiado de consulta, planificación y asesoramiento del Gobierno de la Comunidad Autónoma en materia de Universidades.

**En el ámbito nacional:**

La Conferencia Nacional de los Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

La Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas es una asociación que aglutina a Universidades Públicas y Privadas españolas que apoya la actuación de los Consejos Sociales de las universidades públicas, así como de los órganos equivalentes en las universidades privadas, respetando la autonomía de las mismas.

A lo largo del año 2019 hemos asistido a numerosas reuniones, encuentros técnicos y jornadas organizados en estos dos ámbitos. Y hemos abordado, principalmente, cuestiones relevantes para el futuro de las universidades y su conexión con la sociedad.

### *Que hacemos y que perseguimos*

El artículo 14 de la LOU establece que *“el Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad.”*

El marco normativo atribuye al Consejo Social diversas funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

Asimismo, la Universidad requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.

En este marco de atribuciones y con carácter general, las actuaciones comprometidas en el Plan Anual del Consejo Social giran alrededor de los siguientes objetivos:

- Orientar, emplear y transferir.
- Transparencia y Excelencia

## *Competencias*

La aprobación del presupuesto y de la programación plurianual de la Universidad, a propuesta del Consejo de Gobierno. Así como aprobar las cuentas anuales de la Universidad y de las entidades que de ella puedan depender.

Proponer a la Junta de Andalucía, previo conocimiento de los informes requeridos a los Departamentos y Centros afectados, la creación, supresión o adscripción de Facultades, Escuelas Técnicas Superiores, Institutos Universitarios, Escuelas Universitarias, Colegios y otros Centros Universitarios.

Fijar, a propuesta de la Junta de Gobierno, las tasas académicas y demás derechos correspondientes a estudios no homologados impartidos por la Universidad de Córdoba.

Aprobar un Plan Anual de Actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social, al servicio de la calidad de la actividad universitaria

## Quienes somos

Forman parte del Consejo Social: (Art. 21 de la LAU):

- El Presidente o Presidenta.
- El Rector o la Rectora.
- El Secretario o la Secretaria General de la Universidad.
- El Gerente o la Gerente de la Universidad.
  
- Un profesor o profesora, un estudiante y un representante del personal de administración y servicios, que serán elegidos por el Consejo de Gobierno de la Universidad de entre sus componentes en la forma que prevean los Estatutos.
  
- Cuatro vocales designados por el Parlamento de Andalucía.
  
- Cuatro vocales designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
  
- Cuatro vocales a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad. Uno de ellos será antiguo alumno o alumna con titulación de la Universidad que corresponda. Los restantes vocales pertenecerán a entidades cuya sede social radique en Andalucía que tengan convenios y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la Universidad correspondiente o que colaboren en programas de prácticas dirigidos a los alumnos de la Universidad.
  
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones sindicales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
  
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones empresariales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de entre empresarios con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
  
- Un vocal a propuesta de las organizaciones de la economía social más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma y con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
  
- Dos vocales designados por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

### *Composición del consejo social actualizada*

#### INCORPORACIONES Y CESES durante el año 2019 y actualización

Se incorpora como consejero el representante del alumnado, que fue designado en el Consejo de Gobierno celebrado el 29 de marzo de 2019:

- D. Pedro Rivera Romero

Se incorpora como consejero a propuesta de la Federación Andaluza de municipios y provincias con fecha 17 de diciembre de 2019:

- D. José Cantizani Bujalance

causando cese en la misma fecha D. Antonio Rojas Hidalgo.

Igualmente, se propone como consejera a por la Federación Andaluza de municipios y provincias con fecha 24 de abril de 2020:

- D<sup>a</sup>.Nieves Torrent Cruz

Cesa en sus funciones por renuncia D<sup>a</sup> Paula Banadelli Berriozabal con fecha 22 de febrero de 2020

### Composición actualizada del Consejo Social

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Estamento</b>
Francisco Muñoz Usano	Presidente del Consejo Social desde 07/02/20	Consejo de Gobierno, Junta de Andalucía
Francisco Luis Córdoba Ber- jillos	Presidente del Consejo Social hasta 06/02/20	Consejo de Gobierno. Junta de Andalucía
José Carlos Gómez Villaman- dos	Rector de la UCO	Miembro nato
Julia Romero Blanco	Consejera- Secretaria del Consejo Social	Consejo de Gobierno. Junta de Andalucía
Carmen Mingorance Gosálvez	Secretaria General	Miembro nato
Luisa Margarita Rancaño Martín	Gerente de la UCO	Miembro nato
Felipa María Bautista Rubio	Consejera del Consejo Social, representante del PDI	Consejo de Gobierno. UCO
Antonio Lara González	Consejero del Consejo Social, representante del PAS	Consejo de Gobierno. UCO
Pedro Rivera Romero	Consejero del Consejo Social, representante del alumnado	Consejo de Gobierno UCO
Ángel Blanco Moreno	Consejero del Consejo Social	Parlamento de Andalucía
Juan Jesús Carandell Mifsut	Consejero del Consejo Social	Parlamento de Andalucía
María Soledad Cristino Espi- nar	Consejera del Consejo Social	Parlamento de Andalucía

Antonio Luís Amaro López	Consejero del Consejo Social	Consejo de Gobierno. Junta de Andalucía
José María Molina Caballero	Consejero del Consejo Social	Consejo de Gobierno. Junta de Andalucía
Magdalena Entrenas Angulo	Consejera del Consejo Social	Consejo de Gobierno. Junta de Andalucía
Ignacio Fernández de Mesa y Delgado	Consejero del Consejo Social	Consejo de Gobierno. UCO
Milagrosa Gómez Cabello	Consejera del Consejo Social	Consejo de Gobierno. UCO
Fernando Chacón Giménez	Consejero del Consejo Social	Consejo de Gobierno. UCO
Francisco Castejon Riber	Consejero del Consejo Social	Consejo de Gobierno. UCO
Isaías Ortega Romero	Consejera del Consejo Social	Organizaciones Sindicales
Marina Borrego Martínez	Consejera del Consejo Social	Organizaciones Sindicales
Antonio Díaz Córdoba	Consejero del Consejo Social	Organizaciones Empresariales
Ricardo López-Crespo Delgado	Consejero del Consejo Social	Organizaciones Empresariales
Juan Rafael Leal Rubio	Consejero del Consejo Social	Organizaciones de la Economía Social
José Cantizani Bujalance	Consejero del Consejo Social	Fed. Andaluza de Municipios y Provincias
Nieves Torrent Cruz	Propuesta	Fed. Andaluza de Municipios y Provincias

## 2. SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES

### *Plenos*

Se han celebrado 4 sesiones del Pleno del Consejo Social y 10 reuniones de las comisiones de Asuntos económicos, Plan de Actuación y Comisión de Coordinación

#### **En el Pleno del Consejo Social día 21 de marzo de 2019 se acordó:**

- Aprobación de Complemento Autonómico para profesorado de la UCO.
- Propuesta y aprobación, de la ampliación del capital social de la empresa SIGMA A.I.E.
- Propuesta y aprobación, del informe sobre la implantación de títulos oficiales
- Máster Universitario en Transformación Digital del Sector Agroalimentario Forestal (DIGITAL-AGRI)
- Máster Universitario en Pluralismo Religioso.
- Máster Universitario Erasmus Mundus (EMJMD) Play, Education, Toys and Languages (PeTaL)
- Propuesta y aprobación, del informe sobre la extinción de títulos oficiales
- Máster Universitario en Especialización en Educación: Juego, Juguetes, Segundas Lenguas e Intercultura.
- Máster Universitario en Producción, Protección y Mejora Vegetal.
- Máster Universitario en Tecnología del Agua en Ingeniería Civil.

#### **En el Pleno del Consejo Social día 25 de junio de 2019 se acordó:**

- Aprobación, de la Memoria de actividades del Consejo Social del 2018.
- Ratificación, de los criterios para la distribución de las becas colaboración para el curso 2019/2020.

- Ratificación, del dictamen de la Comisión de Asuntos Económicos del Consejo Social, sobre observaciones al Borrador de Decreto por el que se determinan las tasas y precios públicos para estudios conducentes a la obtención de títulos universitarios oficiales para el curso 2019/2020 de las Universidades Públicas de Andalucía.
- Propuesta y aprobación, de la ampliación del capital social de la empresa SIGMA A.I.E.
- Propuesta y aprobación, de la adhesión de la Universidad de Córdoba a la Asociación de Universidades del Estado Español con Titulaciones Oficiales de Traducción e interpretación (AUNETI).
- Propuesta y aprobación, de la Cuenta de Liquidación del Presupuesto de la Universidad de Córdoba del ejercicio 2018.

**En el Pleno extraordinario del Consejo Social día 7 noviembre de 2019 se acordó:**

- Informe sobre el estado de ejecución del Presupuesto de la UCO a 30/09/2019.
- Aprobación, de la propuesta del Consejo de Gobierno de la asignación individual de complementos retributivos autonómicos

**En el Pleno del Consejo Social día 20 de diciembre de 2019 se acordó:**

- Propuesta y aprobación, del Presupuesto de la Universidad de Córdoba para el ejercicio 2020, conforme a los términos establecidos en la propuesta presentada por la Secretaría General de la Universidad de Córdoba, según acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba en sesión ordinaria de fecha 19 de diciembre de 2019”.
- Propuesta y aprobación, del Plan de Actuación y Presupuesto del Consejo Social para el ejercicio 2020.
- Propuesta y aprobación, del calendario de sesiones del Pleno para el año 2020.
- Presentación de la Sección Empresarial de Foro Único e Intervención de la Confederación de Empresarios de Córdoba.
- Aprobación de la propuesta de ampliación del capital social de la empresa SIGMA A.I.E en los términos que recoge el Anexo VI.

En cuanto al Grupo de Trabajo para la elaboración del Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Social que fue aprobado su puesta en marcha en el pleno de 2 de marzo de 2018, podemos destacar que, pese al trabajo realizado, no ha sido posible culminar el objetivo de actualizar el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Social durante el año 2019.

En una primera fase se esperó a contar con el documento marco elaborado por la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas para poner en marcha las reformas del Reglamento del Consejo Social que fue aprobado por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía por Orden de 14 de enero de 1988, BOJA núm. 7, de 29 de enero de 1988, y modificado en su artículo 18 por Orden de 19 de marzo de 1997.

En una segunda fase: En Abril 2018 se constituyó un grupo de trabajo, que lamentablemente no ha avanzado. Los motivos son muy diversos, en primer lugar las elecciones a Rector que aplazaron su puesta en marcha y en segundo lugar, el estancamiento en los acuerdos sobre aspectos relevantes que debe de contemplar un reglamento teniendo en cuenta los reglamentos más avanzados de los Consejos Sociales españoles, los diferentes informes de los órganos de control externo ( véase informe de la Cámara de Cuentas publicado el 30 octubre de 2019 ) y el contexto actual.

En una tercera fase: desde el grupo de coordinación formado por Presidente, Presidentes de las comisiones y la Secretaria hemos pedido asesoramiento experto que nos proporcione una propuesta científica que aportaremos al grupo cuando contemos con ella.

En una cuarta fase: El Gobierno Andaluz ha abierto una futura reforma de la Ley Andaluza de Universidades y ha solicitado al Foro Andaluz de Consejos Sociales aportaciones a la misma. En estas aportaciones nos encontramos trabajando actualmente.

Desde la presidencia del Consejo Social se emitió una propuesta para el debate dentro del Foro de Consejos Sociales, lo que podría condicionar el futuro reglamento, que se encuentra aún en fase de consulta y debate por el comité ejecutivo del Foro Andaluz.

**Asistencia a Plenos**

NOMBRE	21/03/2019 (Pleno ordinario)	25/06/2019 (Pleno ordinario)	07/11/2019 (Pleno extraordinario)	20/12/2019 (Pleno ordinario)
PRESIDENTE	SI	SI	SI	SI
RECTOR	SI	SI	SI	SI
SECRETARIA	SI	SI	SI	SI
SECRETARIA GENERAL	SI	SI	SI	SI
GERENTE	SI	SI	SI	SI
<b>Representantes de los colectivos universitarios elegidos por el Consejo de Gobierno de la universidad</b>				
PDI: Felipa María Bautista Rubio	SI		SI	SI
PAS: Antonio Lara González	SI			
CEU: Pedro Rivera Romero		SI		
<b>Designados por el Parlamento de Andalucía</b>				
Paula Badanelli Berriozabal	SI			
Ángel Blanco Moreno	SI			
Juan Jesús Carandell Mifsut		SI	SI	SI
María Soledad Cristino Espinar				
<b>Designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía</b>				
Antonio Luis Amaro López				
José María Molina Caballero	SI	SI	SI	
Magdalena Entrenas Angulo	SI	SI		SI
<b>Designados a propuesta del Consejo de Gobierno de la universidad</b>				
Ignacio Fernández de Mesa y Delgado				SI
Milagrosa Gómez Cabello	SI	SI	SI	SI
Fernando Chacón Jiménez	SI	SI	SI	SI
Francisco Castejón Riber		SI	SI	SI
<b>Designados a propuesta de las organizaciones sindicales</b>				
Isaías Ortega Romero		SI		SI
Marina Borrego Martínez			SI	SI
<b>Designados a propuesta de las organizaciones empresariales</b>				
Antonio Díaz Córdoba				SI
Ricardo López-Crespo Delgado				SI
<b>Designados a propuesta de las organizaciones de la economía social</b>				
Juan Rafael Leal Rubio				
<b>Designados a propuesta de la federación Andaluza de Municipios y Provincias</b>				
José Cantizani Bujalance				SI

## *Comisiones*

La Comisión de Coordinación del Consejo Social de la Universidad de Córdoba durante el año 2019 ha estado compuesta por:

El Presidente.

El Presidente de la Comisión de Asuntos Económicos.

La Presidenta de la Comisión de Plan de Actuación y Comunicación.

La Consejera-Secretaria.

Durante el año 2019 se han reunido en los siguientes días:

- 7 de febrero 2019
- 22 de mayo 2019
- 12 de junio 2019
- 25 de julio 2019
- 25 de septiembre 2019
- 28 de octubre 2019
- 13 de noviembre 2019
- 16 de diciembre 2019

La Comisión de Asuntos Económicos se ha reunido los siguientes días:

- 23 de mayo de 2019: Observaciones al borrador del Decreto, por el que se determina los Precios Públicos para el curso 2019/20 de las Universidades públicas de Andalucía por la prestación de servicios académicos y administrativos.
- 18 de junio de 2019: Aprobación de la Liquidación de cuentas anuales del presupuesto de la Universidad de Córdoba correspondientes al ejercicio 2018.
- 18 de diciembre de 2019: Estudio y aprobación del Proyecto de Presupuesto del ejercicio económico 2020 de la Universidad de Córdoba, así como, estudio y aprobación del Presupuesto del Consejo Social de la Universidad de Córdoba para el ejercicio económico 2020.



La Comisión de Plan de Actuación y Comunicación se reunió:

- 16 de diciembre de 2019: Estudio y aprobación del proyecto de la propuesta del Plan de Actuación del Consejo Social de la Universidad de Córdoba durante el ejercicio 2020, para su elevación al pleno.





### 3. INICIATIVAS DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES

El Consejo Social, de acuerdo con la Ley Orgánica de Universidades y modificaciones ulteriores, así como la Ley Andaluza de Universidades, tiene como objetivos contribuir a la mejor rentabilidad social posible de la acción universitaria.

El Consejo Social desarrolla estos objetivos a través de la ayuda a la gestión, la interacción entre la Universidad y los distintos grupos sociales y la capacidad colectiva de proponer iniciativas para propiciar el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y liderar transformaciones sociales, que permitan un mejor futuro para todos.

Las acciones que ha realizado el Consejo Social de la Universidad de Córdoba durante el año 2019 han sido:

25 de marzo: IV Congreso Córdoba Ciudad de Encuentros

26 de marzo: Acto INVESTIDURA DHC

29 de marzo: Consejo de Gobierno

24 de abril: 1º Foro Empleo UCO-Ciencia

25 de abril: Mesa redonda: Industria 4.0 UNIVERSIDAD

26 de abril: Consejo de Gobierno

2 de mayo: Acto Cordobeses del año

3 de mayo: III Edición TechnoIngenia

8 de mayo EP Belmez. Acto Institucional 95 aniversario.

9 de mayo. Concurso de Software libre Aula

13 de mayo: sesión extraordinaria Consejo Gobierno

15, 16 y 17 de mayo: 3º Coloquio Internacional de la Sección Internacional de la ISS sobre Prevención en la Agricultura

17 de mayo: Sevilla. Comisión de Programación del Consejo Andaluz

de Universidades y CAU

21 de mayo: IV Gala Galileo

28 de mayo: Consejo de Gobierno

21 de Junio Consejo de Gobierno

19, 20 y 21 de junio Smartagrifoosummit Fyma.

9 de septiembre: Sesión extraordinaria Consejo Andaluz de Universidades por videoconferencia.

12 de septiembre: Gala “La noche de las Ideas 2019”

13 de septiembre: Reunión Fernando Fuentes. Perfil emprendedor UCO para determinar contenido presentación en acto Consejo Abierto.

19 de septiembre: Diálogos con la sociedad, en Granada. Con la participación del Sr. Fernando Abril-Martorell, Presidente de Indra.

19 de septiembre: Rueda de prensa Noche de los Investigadores, sala de prensa de la Universidad de Córdoba.

20 de septiembre: Encuentro “Córdoba sabiduría y conocimiento (Cadena Ser).

24 de septiembre: VII Congreso Internacional de Emprendimiento (Universidad de Córdoba).

25 de septiembre: Presentación de la III Edición del Programa Cónsules de Córdoba, Cátedra Ciudad Mundo.

26 de septiembre: Concierto de apertura de curso académico en el Gran Teatro.

27 de septiembre: Noche Investigadores. Paseo autoridades por la Feria y Gala en el Rectorado.

3 de octubre: Solemne acto de apertura de curso académico.

Siguiendo la dinámica de colaboración en proyectos desarrollados por centros y servicios de nuestra Universidad, se han atendido las solicitudes recibidas que cumplen y dan respuesta a los objetivos recogidos en el Plan de Actuaciones aprobado por el Pleno para 2019.

Otro aspecto considerado de interés es el resultado del Informe de la Fundación Compromiso y Transparencia. La Universidad de Córdoba que, con 46 puntos sobre 54, se sitúa junto con la de Cantabria en el segundo puesto nacional en el informe Fundación Compromiso y Transparencia que mide que mide el grado de transparencia de la información, solo es superada por la Universidad de Burgos, y se coloca a la cabeza de las Universidades andaluzas.

Desde el inicio de la elaboración de este informe, disponible en [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com), la Universidad de Córdoba ha ido aumentando su grado de transparencia y el cumplimiento de los indicadores, pasando de los 17 puntos obtenidos en el estudio de 2011 a los 46 computados en la actualidad.

Sin duda unos resultados que, para la Universidad de Córdoba son "fruto del esfuerzo que realiza la institución para avanzar en la senda del buen gobierno, mejorando sus herramientas de comunicación y haciendo más visible y accesible a la ciudadanía toda su información institucional. Estos resultados son para la UCO un incentivo de mejora que consolidan y fortalecen su papel como institución y la dotan de mayor eficacia en su compromiso con la transparencia.

La Fundación Compromiso y Transparencia ha buscado en esta edición del informe que los centros públicos mejoren la información que aportan a sus grupos de interés. Para ello se ha incluido en el examen al consejo social que nos invita a mejorar si bien como menciona el informe somos ejemplo por la buena práctica de informar sobre el porcentaje de las asistencias a las reuniones del consejo iniciada por las Universidades de Córdoba y de A Coruña.

Desde el Consejo Social de la UCO hemos impulsado la elaboración y publicación del IV análisis sobre el Perfil Emprendedor en el alumnado universitario de Córdoba, un proyecto que analiza las capacidades y motivaciones de emprendimiento entre el alumnado de la Universidad de Córdoba, aportando información relevante sobre cómo han evolucionado estas habilidades a lo largo del tiempo y con los cambios en el contexto social y económico, y ofreciendo la posibilidad de crear medidas para mejorarlas.



Esta edición analiza datos obtenidos en 2017, en un momento de recuperación económica tras la crisis que la economía española sufrió a mediados de la pasada década. Así, las sucesivas ediciones del Análisis sobre el Perfil Emprendedor del alumnado de la UCO, nos ofrecen las distintas perspectivas que los estudiantes toman en la variante situación socio-económica y arroja luz sobre cómo ésta afecta a sus intenciones de emprendimiento. Además, este estudio también ofrece datos comparativos entre facultades, campos de estudio y otras variantes demográficas que nos ayudan a entender cuáles son las fortalezas y debilidades de la Universidad de Córdoba en cuanto a emprendimiento se refiere.

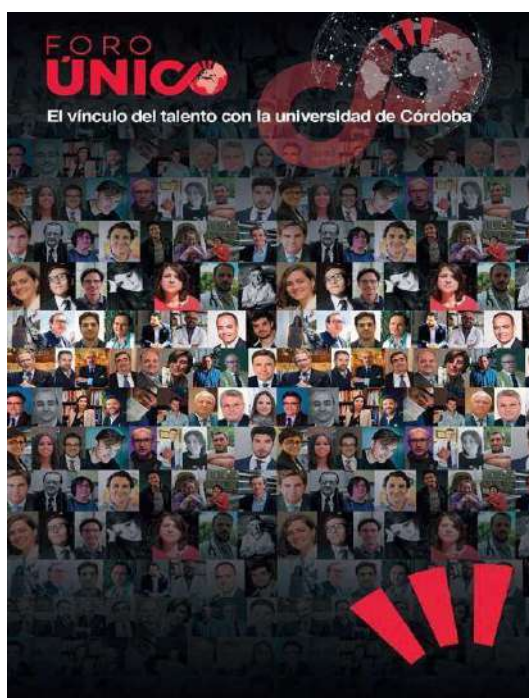
<https://www.uco.es/ucopress/images/librosgratuitos/978-84-9927-491-1/ebook.html#p=1>

## Foro Único.

El proyecto FORO ÚNICO presentado el 19 de diciembre de 2017, es uno de los proyectos estrella del Consejo Social. Foro Único supone un lugar de encuentro y relación entre profesionales que prestigian el nombre de Córdoba por España y el mundo y la comunidad universitaria.

### Objetivos

- Crear puntos de conexión entre las necesidades orientativas del alumnado de la UCO con la experiencia de un amplio colectivo de cordobeses y cordobesas de reconocida posición y prestigio profesional en distintas partes del mundo.
- Trabajar a partir de experiencias profesionales para fomentar la iniciativa emprendedora en el alumnado de la Universidad.
- Crear y consolidar redes de colaboración profesional y cultural entre dichos profesionales y la Universidad de Córdoba
- Apoyar el desarrollo de proyectos de investigación en colaboración con las personas investigadoras y las empresas.
- Promover la puesta en marcha y consolidación de nuevas empresas, o ya creadas, desde la Universidad (Spinoff, Startup o EBTs) mediante la creación y dinamización de redes.



## Actividades de Coordinación Interna

En el portal Web [www.uco.es/forounico](http://www.uco.es/forounico), que da soporte a la iniciativa, se puede ver toda la información totalmente actualizada.

En este portal se han incorporado los recursos de información, difusión y dinamización de Foro Único. Se pueden encontrar las “historias”, video y fichas de los miembros del Comité de Impulso del Foro.

El Catálogo de actividades diseñado se va actualizando con las nuevas incorporaciones y se van recibiendo formularios con petición de actividades a realizar en los centros. (Ej. F. Veterinaria).

Durante el año 2019 hemos trabajado para incluir más cordobeses de prestigio en nuestro Foro. Además, contamos con el comité de impulso conformado por profesorado de la Universidad de Córdoba.

Para continuar con la difusión de la iniciativa y recoger propuestas, se ha configurado un programa de reuniones con los profesores y profesoras que representan al FORO en su respectivo centro, así como con los presidentes de los Consejos de Estudiantes. Estas reuniones han tenido lugar los días 13 y 14 del mes de marzo.

Se ha elaborado una estrategia en comunicación con el fin de ampliar, dar difusión y que las herramientas y actividades en las que se trabaja sean difundidas y conocidas.

Sobre la oferta de trabajo, se han mantenido reuniones con FUNDECOR para dar cobertura de difusión y transparencia al proceso de selección, a través de la agencia de colocación de la Fundación y se convocaron prácticas extracurriculares becadas a través del trámite regulado por la UCO.

Se han realizado actuaciones con el ánimo de ampliar los miembros del FORO, trabajando con la idea de seguir avanzando para dar cabida a nuevas incorporaciones.

Para poner de manifiesto, las posibilidades que ofrece el FORO ÚNICO, sirva de ejemplo que los miembros contactan cuando pasan por Córdoba para ofrecer alguna actividad: por ejemplo Pablo Hernández, Ingeniero Electrónico en Ámsterdam en desarrollo de nano satélites celebró un encuentro con el alumnado en la Escuela Politécnica Superior.

## Actividades desarrolladas en 2019

Se han desarrollado las siguientes actividades:

- El día 22 de marzo: Reunión Pablo Hernández , Director EPSC y Julia Romero Blanco, Consejera-Secretaria del Consejo Social.
- El día 19 de mayo: se llevó a cabo la firma de un convenio de cooperación entre el Rector, José Carlos Gómez Villamandos, y el presidente del Banco Centroamericano de Integración Económica, Dante Mossi, con el que se ha abierto un amplio marco de colaboración en múltiples ámbitos de desarrollo entre la UCO y los países de América Central.
- El día 21 de mayo: reunión con Rafael Cosano, Director Ejecutivo del complejo hotelero Blue Diamonds. A esta reunión asistieron las 3 egresadas de la UCO seleccionadas en el Marco del proceso abierto en FUNDECOR a través de la plataforma ÍCARO. Se valoró muy positiva esta colaboración y ahora se trabaja en abrirla a prácticas de empresa, para lo que iniciaremos con la ORI la formalización del oportuno convenio. Las egresadas ya se encuentran en sus puestos de trabajo en Cancún. Se les ha facilitado una ayuda en concepto de “bolsa de viaje” para atender los gastos de su primer desplazamiento, en el Marco de la normativa que la UCO tiene establecida para este fin.
- El día 21 de mayo: Jornada en la Facultad de Ciencias de la Educación con Alfonso Alcántara, Coach profesional y motivador de emprendedores. Se trató sobre técnicas de empleabilidad.
- El día 19 de junio: Jornada en colaboración con IMIBIC: Dr. José Córdoba Chacón. Bioquímico, Profesor en la Universidad de Illinois en Chicago, EEUU. “El post-doc, la hora de decidir: ¿Qué hacer con el futuro? Ideas, opciones, consejos, experiencias personales.”
- El día 8 de julio: Prevista la participación y colaboración en Campus de Investigación (Rabanales)
- El día 22 de julio: Reunión en la Facultad de Filosofía y Letras con Ana Menéndez (Miss Dynamita), productora internacional “Dynamita Productions” con sede en Los Ángeles. Asisten: Ricardo Córdoba de la Llave, Decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Manuela Álvarez Jurado, Vicedecana de Proyección Social y Comunicación y Pedro Poyato Sánchez, profesor titular de Universidad.
- El día 18 de septiembre: Reunión en la sede del Consejo Social con Claudia González, que ofrece su colaboración en actividades del FORO.

- El día 30 de septiembre: Reunión con Belén Delgad Larroy, nueva incorporación a FORO ÚNICO. Se exponen acciones que podría iniciar en breve, en principio con la Facultad de Filosofía y Letras, dada su procedencia de ese Centro.
- El día 13 de noviembre se llevó a cabo una videoconferencia por Ángel Cruz Parrilla, sobre Transformación Empresarial en la Era Digital”, con gran éxito y afluencia de alumnado.
- Se continúan realizando actuaciones con el ánimo de ampliar los miembros del FORO. De las invitaciones realizadas en los últimos meses, ya se han incorporado 19 nuevos miembros, y trabajamos con la idea de seguir avanzando para dar cabida a nuevas incorporaciones. Todas las actividades se encuentran en la web del Consejo Social que se actualiza periódicamente en función de los eventos y miembros que se incorporan.

Los nuevos miembros incorporados son los que se detallan en la siguiente tabla:

NOMBRE	APELLIDOS	LUGAR DE RESIDENCIA	PROFESIÓN	PERFIL
Rafael	Casas Ferreras	Chicago	Investigador Postdoctoral en Northwestern University	Ingeniero de Materiales y Mecánica
Juan Diego	Ruiz Cumplido	Reino Unido	Jefe de Oficina para Mesoamérica y el Caribe	Fondo de Desarrollo Agrícola
María del Mar	Roca Requena	Argelia	Periodista, diplomática.	Gestiona fondos Europeos de cooperación
Antonio	Ortega Muñoz	España	GIREM. Ingeniero de producción en el proyecto minero Cobre Las Cruces	Dpto. Relaciones Internacionales – AGAPA – Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Rosauro	Varo	Mozambique	Pediatra	Trabaja en el Centro de Investigaçao em Saúde de Manhica, en Mozambique
Fernando M.	Romero	Reino Unido	Artista plástico	Ha desarrollado exhibiciones internacionales de arte. Winner of the Artes Nobles Prize
María	Ruiz	Francia	Psiquiatra en París	Psiquiatra en Paris.
Paulino	Tallón de Lara	Suiza	Doctor en Medicina	Investigador en la Universidad de Zurich
Manuel	Ríos Bonilla	Francia	Traductor	Encargado de traducción en el Museo de Louvre
David	López Salido	Estados Unidos	PhD en Economía	Director Asociado del Departamento de Asuntos Monetarios de la Reserva Federal
Juan Luis	López Vázquez	Roma	Responsable de Promoción para la Oficina de Turespaña en Roma	Marketing Manager
José Ángel	Moyano Cañero	México	Director del Centro Educativo Integral para Altas Capacidades CEIPAC	Creador de un modelo educativo especializado en preparar a los estudiantes para la vida actual
Gabriel	Lozano Barbero	España	Físico	licenciado en física. Investigador postdoctoral del Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla (CSIC)
Ana	Menéndez Hernández	Estados Unidos	Licenciada en Comunicación Audiovisual	Productora en la Industria del entretenimiento
Carmen	Cabrera	España (Madrid)	Abogada y Administradora de Empresas	Responsable de Patrocinios de Iberdrola
Víctor	Tellez	España (Sevilla)	Ingeniero Agrónomo	Profesor e Investigador Instituto Internacional San Telmo
Claudia	González Cobos	Bruselas	Doctoranda en Economía	General Secretary en el Parlamento Europeo
Juan	Gómez Luna	Zürich	Dr. En Ciencias de la Comunicación	Investigador en la Escuela Politécnica Federal de Zürich
Víctor	Navarro	EEUU	Prof. Facultad de Medicina de Harvard y del Hospital Brigham and Women's Boston	Especializado en Neurociencia
Belén	Delgado Larroy	Irlanda	Seguridad Cibernética	13 años de experiencia en el sector de la seguridad cibernética

## *Café Social*

21 de marzo de 2019

### **Café Social: Panorama general de los Ranking Universitarios: El caso de la Universidad de Córdoba**

**Ponente: M<sup>a</sup> Carmen Pérez Esparrells Profesora Titular del Departamento de Economía y Hacienda Pública. Universidad Autónoma de Madrid.**

Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Economía de la Educación y del Trabajo por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente, es profesora titular de Economía Aplicada en el Departamento de Economía y Hacienda Pública de la Universidad Autónoma de Madrid.

Ha sido Vicerrectora de Innovación en la Universidad Autónoma de Madrid (junio 2013-junio 2014), Vicedecana de Prácticas en Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (febrero 2002-octubre 2006), Jefe de Estudios e Investigación en el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (junio 2012-junio 2013) y Presidenta de la Asociación de Economía de la Educación (junio 2014-junio 2016).

Sus líneas de investigación se centran en Gestión Pública y Economía de la Educación: descentralización del gasto educativo; gestión y gobernanza de los centros educativos; fracaso escolar; evaluación de la eficiencia en instituciones de educación superior; financiación universitaria y fundrasing; precios de matrícula y becas y ayudas al estudio; y rankings universitarios. Ha publicado más de 60 entre capítulos de libros, documentos de trabajo y artículos en revistas científicas y ha impartido más de 40 conferencias como ponente invitada en jornadas, encuentros, talleres y seminarios nacionales e internacionales.

Como experta en temas de gobernanza, gestión, financiación y política universitaria ha participado en el grupo de trabajo sobre Financiación Universitaria para la excelencia de la Asociación Europea de Universidades European University Association (EUA) (DEFINE-PROJECT, University Funding for Excellence, European University Association, Brussels) y ha sido miembro del Grupo de Trabajo para la mejora de las universidades españolas en los rankings internacionales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Toda la información de la sesión está disponible en:  
[http://www.uco.es/organizacion/consejosocial/cafesocialUCO/images/presentaciones\\_documentos/Panorama-rankings-universitarios-Carmen-PerezEsparrells-Cafe-Social\\_21-03-2019.pdf](http://www.uco.es/organizacion/consejosocial/cafesocialUCO/images/presentaciones_documentos/Panorama-rankings-universitarios-Carmen-PerezEsparrells-Cafe-Social_21-03-2019.pdf)

La página web del Café Social del Consejo Social se puede encontrar en:  
<https://www.uco.es/organizacion/consejosocial/index.php/es/actualidad/1946-programa-cafe-social>



#### **4. CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

El Consejo de Gobierno es el órgano que establece las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad, así como las directrices y procedimientos para su aplicación en los ámbitos de la docencia y la investigación, y respecto a los recursos humanos y económicos de la institución.

Los miembros del Consejo Social en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba son:

D<sup>a</sup> Julia Romero Blanco  
D. Juan Carandell Mifsut  
D. Fernando Chacón Giménez

Las fechas de celebración del Pleno del Consejo Gobierno de la Universidad de Córdoba durante 2019 han sido:

Sesión ordinaria 01/02/2019 (nº 1/19)  
Sesión ordinaria 27/02/2019 (nº 2/19)  
Sesión ordinaria 29/03/2019 (nº 3/19)  
Sesión ordinaria 26/04/2019 (nº 4/19)  
Sesión extraordinaria 13/05/2019 (nº 5/19)  
Sesión ordinaria 28/05/2019 (nº 6/19)  
Sesión ordinaria 21/06/2019 (nº 7/19)  
Sesión ordinaria 19/07/2019 (nº 8/19)  
Sesión ordinaria 27/09/2019 (nº 9/19)  
Sesión ordinaria 31/10/2019 (nº/10/19)  
Sesión ordinaria 29/11/2019 (nº 11/19)  
Sesión ordinaria 19/12/2019 (nº 12/19)

Para su funcionamiento, el Consejo de Gobierno podrá crear Comisiones, permanentes o no permanentes. Las Comisiones estarán formadas por las personas que para cada una se determina en el Reglamento, tratando siempre de asegurar, en la medida de lo posible, el conocimiento de los asuntos que haya que tratar y la diversidad de los integrantes de las mismas.

La elección de los miembros de las Comisiones que lo sean como representantes de un colectivo de Consejo de Gobierno se llevará a cabo por y entre quienes integran dicho colectivo. En el resto de los casos, serán elegidos por el Consejo de Gobierno, a propuesta del Rector o Rectora, salvo otra previsión expresa.

En ambos casos se procurará, en la medida de lo posible, respetar el principio de representación equilibrada entre hombres y mujeres.

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba forma parte de las siguientes Comisiones permanentes:

- Comisión de Asuntos económicos
- Comisión de Asuntos estudiantiles
- Comisión de Becas y Ayudas al estudio
- Comisión de Calidad de los títulos
- Comisión de Coordinación de Campus
- Comisión de Cultura y Proyección social
- Comisión de Cooperación y Solidaridad
- Comisión de Formación del Profesorado e Innovación docente
- Comisión de Formación permanente
- Comisión de Igualdad entre mujeres y hombres
- Comisión de Informática
- Comisión de Innovación y Transferencia
- Comisión de Másteres y Doctorado
- Comisión de Planificación y Organización académica
- Comisión de Política departamental
- Comisión de Prácticas en Empresa y Empleabilidad
- Comisión de Programas nacionales e internacionales de movilidad

## **5. CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

La principal razón de ser de Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S. A. U., es conseguir una eficiente y eficaz puesta en valor de los activos obtenidos por la Universidad de Córdoba, así como desarrollar las diferentes vías de colaboración e integración de la Universidad de Córdoba con su entorno socioeconómico.

El Consejo Social forma parte de la Junta General de Accionistas de la Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S. A. U., ya que la forman todos los miembros del Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

De la misma manera el Consejo Social forma parte del Consejo de Administración siendo vocal del mismo, D<sup>a</sup> Julia Romero Blanco.

Las fechas de celebración del Consejo de Administración de la Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A.U. durante 2019 han sido:

Sesión ordinaria 28/03/2019 (nº 1/19)

Sesión ordinaria 20/06/2019 (nº 2/19)

Sesión ordinaria 05/07/2019 (nº 3/19)

Sesión ordinaria 26/09/2019 (nº 4/19)

Sesión ordinaria 17/12/2019 (nº 5/19)

Las fechas de celebración de la Junta General de la Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A.U. durante 2019 han sido:

Junta General de 21/06/2019

Junta General de 29/11/2019



## **6. LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (FUNDECOR)**

La misión de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba es la de promover el empleo y el emprendimiento, poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, así como la de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico, de conformidad con los fines de la fundación y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Forma parte del Patronato de la Fundación para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba el Presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

Igualmente en el Comité Asesor está representado el Consejo Social a través de su consejero D. Francisco Castejón Riber.

Las fechas de celebración del Patronato de la Fundación para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba han sido durante el año 2019 las siguientes:

Reunión celebrada el 18/06/2019

Reunión celebrada el 23/10/2019

Reunión celebrada el 10/12/2019



## **7. CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.**

• *14 y 15 de febrero de 2019*

JORNADAS DE SECRETARIOS DE CONSEJOS SOCIALES CONFERENCIA DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Toledo, 14 y 15 de febrero de 2019

Lugar: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo (Antiguo Convento de San Pedro Mártir) Con el siguiente orden del día e intervenciones:

JUEVES, 14 DE FEBRERO

16:00 Comité Ejecutivo de la Comisión de Secretarios de Consejos Sociales 17:00 Bienvenida y presentación de la Jornada

Dña. Elena Marín, presidenta de la Comisión de Secretarios de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas.

D. Miguel Ángel Acosta, secretario general de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas

D. Ignacio Gavira, Secretario del Consejo Social de la Universidad de Castilla-la Mancha.

17:30 Buenas Prácticas

D. Jordi Gavaldà. Secretario del Consejo Social de la Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. Dña. Jette Bohsen, Secretaria del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid. Dña. Julia Romero. Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

18: 30 Salvando la responsabilidad del Consejo Social. Requisitos de las propuestas de algunos acuerdos.

D. Vicente Boquera. Secretario del Consejo Social de la Universidad de Valencia 19:00 Debate

- *7 de mayo del 2019*

Comisión de Transparencia y Relaciones con la Sociedad

- *9 y 10 de mayo del 2019*

V Jornadas de Mecenazgo y Fundrasing.: Vigo

- *El 2 de julio del 2019*

Se celebró la Asamblea de la Conferencia de Consejos Sociales de Universidades Españolas en Madrid. Desde esta fecha se han realizado y/o presentado los siguientes trabajos:

Estudio sobre Inserción Laboral de los Egresados Universitarios" que es continuación del primero impulsado en 2014 por la Conferencia de Consejos Sociales y el entonces Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Estudio "Avanzando hacia la economía del conocimiento. Revisiones normativas en materia de transferencia de tecnología y creación de empresas de base tecnológica".

Se ha firmado un convenio entre CEOE y la CCS que pretende iniciar una relación estable que aproxime el entorno empresarial y el mundo universitario para la mejora de la educación superior.

- *El 14 de octubre del 2019*

Se participó en las jornadas " EL DESEMPEÑO DE LA UNIVERSIDAD

ESPAÑOLA, A DEBATE, organizado por la CRUE y el Consejo Social de la Universidad de Almería y la CCS <https://eventos.crue.org/38888/programme/el-desempeno-de-la-universidad-espanola-a-debate.html>

- *Los días 16 A 18 de octubre del 2019*

asistimos a la jornada sobre "SUPERVISIÓN Y CONTROL INTERNO DE LAS UNIVERSIDADES. EL CONTROL EXTERNO. MECANISMOS DE PREVENCIÓN Y CONTROL", en León.

- *El 8 de noviembre del 2019*

Se celebró un seminario en materia académica dirigido a Presidentes y vocales de los Consejos Sociales y/o Patronatos de las Universidades Españolas bajo el título "La evaluación de la universidad en el ámbito académico a partir del análisis de la misión, estrategia, objetivos y recursos: indicadores sustantivos de su posicionamiento. Interpretación de datos y rankings".

- *Los días 25 y 26 de noviembre del 2019*

Hemos asistido a Las Jornadas de CCCSS en Toledo. [www.ccsu.es](http://www.ccsu.es)

Se está trabajando en el proyecto de Guía para orientar la elaboración de planes de auditoría interna.

- *El día 18 de diciembre del 2019*

Madrid. Presentación del informe sobre "La contribución socioeconómica del sistema universitario español" elaborado por el IVIE (Convenio CRUE/ Conferencia de Consejos Sociales)



## **8. FORO DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA.**

Se ha mantenido la participación en el Foro de Consejos Sociales de Andalucía, con la asistencia a reuniones y Jornadas:

<https://consejosandalucia.org/>

Jornada: Financiación como herramienta de mejora en la gestión universitaria. Huelva 30 y 31 de enero del 2019. Salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Campus de El Carmen Universidad de Huelva. Toda la información se puede ver en la web del Foro. <https://consejosandalucia.org/70-expertos-en-financiacion-de-universidades-se-r-eunen-en-huelva-para-debatir-sobre-nuevos-modelos/>

Comité Ejecutivo. 8 de abril

Difusión y entrega de los IV Premios a la Implicación Social. 10 abril Universidad de Cádiz

Comisión virtual relaciones con la sociedad. 14 de Mayo

V Conferencia de Mecenas de la Universidad de Sevilla - miércoles, 29 de mayo

Diálogos con la sociedad - jueves, 30 de mayo Granada

Comité Ejecutivo Foro Andaluz Sevilla - martes, 4 de junio

Foro Convergencia: 12 y 13 de junio en la UCA <https://consejosandalucia.org/foro-convergencia-reune-en-cadiz-a-expertos-en-cooperacion-universidad-empresa/>

Desde el último comité ejecutivo llevado a cabo en Málaga el 7 de octubre, donde se celebró además un desayuno con el Consejero de Economía, continuación de una anterior reunión que se mantuvo en Cádiz en el mes de junio, se está trabajando en:

Premio Implicación social, el 2 de diciembre de 2019 finalizó el plazo de presentación.

La elaboración de un informe sobre un modelo de financiación de las universidades andaluzas, documento elaborado por la Comisión de Asuntos Económicos del Foro de Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía, las propuestas se le han hecho llegar al Consejero de Economía, Conocimiento y Universidad de la Junta de Andalucía respecto al modelo de financiación de las Universidades Públicas de Andalucía (subido al área privada).

Estudio sobre la Relación Universidad –Empresa en Andalucía.

La licitación de un estudio sobre empleabilidad de los egresados y egresadas de Andalucía.

La Puesta en una nueva edición del programa de apoyo a empresas constituidas por egresados y egresadas INVIERTELAB <http://www.inviertelab.com/>.

El 3 diciembre se reunió en Granada el Comité Ejecutivo en el que se trataron asuntos como: Planificación estratégica e impacto de las Universidades, utilidad de los rankings universitarios, egresados universitarios e inserción laboral, posicionamiento y reputación de universidades...

## 9. PLAN DE COMUNICACIÓN

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba ha trabajado en un plan estratégico de comunicación que contempla el mantenimiento y difusión en redes.

La interacción con cuentas de relevancia, como miembros de Foro Único, medios de comunicación, u otras cuentas relacionadas con la Universidad de Córdoba, es clave para conseguir un mayor alcance de nuestros mensajes. Conseguir la implicación de los agentes que nos rodean en nuestra actividad y nuestras comunicaciones es algo muy positivo para dar valor al trabajo del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

Aunque el crecimiento se ha estabilizado con respecto a los meses anteriores, las cuentas del Consejo Social de la UCO no han parado de crecer en todas las redes desde el inicio de la gestión de Integral Media.

Las notas de prensa son un mecanismo muy efectivo para que la sociedad, especialmente en Córdoba, se haga eco de las actividades realizadas, llegando a compartir nuestros mensajes desde pequeños medios locales hasta publicaciones de tirada nacional.

Los principales cambios que se han realizado han sido:

Actualización y homogeneización del aspecto visual de todos los perfiles del Consejo Social de la UCO en RRSS (portadas y avatar).

Puesta en marcha de la página de LinkedIn del Consejo Social  
Recuperación y ordenación de las contraseñas de los perfiles en RRSS  
Mensaje transición de Perfiles Foro Único a perfiles Consejo Social

Implementación de estrategia de contenidos y mensajes dirigidos predominantemente a dar a conocer la función y actividades del Consejo Social, Foro Único y Café Social, así como todas las secciones de sus respectivas webs y la información que se puede encontrar en ellas

### INSTAGRAM

Se ha implementado el uso de hashtags, consiguiendo un incremento sobresaliente en el alcance y la interacción de cada publicación

Se ha prescindido de contenidos de terceros, compartiendo únicamente publicaciones relacionadas con Café Social, Foro Único y Café Social

El diseño de las imágenes y creatividades tiene ahora un aspecto más profesional y cuidado

Se ha conseguido una solicitud para la oferta de Trabajo de Diamond building a través de esta red social

## LINKEDIN

Al partir desde cero, esta es la red social donde el crecimiento ha sido más lento (tan sólo un mes de gestión). No obstante, por la naturaleza de LinkedIn, tras una primera fase de crecimiento lento, y publicando de forma regular en el tiempo, llega un momento en el que ritmo de crecimiento da experimenta un salto importante.

Los principales datos de nuestro Plan de Comunicación son:

### Terminamos el año con:

**2.122** seguidores en Facebook  
**1.781** seguidores en Twitter  
**472** seguidores en Instagram  
**47** Seguidores en LinkedIn

### Hemos conseguido:

**105.711** impactos en Facebook  
**154.358** impresiones en Twitter

Alcanzando a un total de

**260.069**

Usuarios

**+ 40 publicaciones en la web del Consejo social**  
**+ 24 publicaciones en la web de Foro Único**  
**+ 22 nuevos miembros en Foro Único**

## PRESENCIA EN MEDIOS

Algunos de nuestros mayores impactos en medios de comunicación



## ACTIVIDADES DESTACADAS

Algunos de los grandes hitos del Consejo Social y de Foro Único



## 10. LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL

ESTADO DE CUENTAS DE LA UNIDAD DE GASTO 160000 CONSEJO SOCIAL  
EJERCICIO ECONÓMICO 2019 AL DIA 14/04/2020

APLICACION VINCULANTE		ABONADO	CARGADO	DISPONIBLE
322C 482	BEC Y AYUD PROPIAS DE LA UNIVE	0,00	0,00	0,00
322C 2	GAST CORRIENT BIENES Y SERMOS	111.256,15	111.233,44	22,71
322C 480	BECAS Y AYUDAS PROPIAS A ESTUD	5.721,22	5.721,22	0,00
322C 60	INV. NUEVA INFR. Y BIENES USO	2.883,25	2.883,25	0,00
<b>TOTAL UNIDAD DE GASTO</b>		<b>119.860,62</b>	<b>119.837,91</b>	<b>22,71</b>

	ANTICIPOS	JUSTIFICADO	PTE. JUSTIF.	EXCESO JUSTIF.
<b>ANTICIPOS ACF UNIDAD DE GASTO</b>	8.724,14	8.724,14	0,00	0,00

**DISPONIBLE:** 22,71

*(Datos finales del SIGE 14/04/2020)*



## **11. PUBLICACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES**

Con la finalidad de dar cumplimiento al art. 20.6 de la Ley Andaluza de Universidades, en la sesión plenaria de 14 de diciembre de 2018 se presentó y aprobó la memoria del Plan anual de actuaciones del ejercicio 2019.

El Plan Anual de Actuaciones del Consejo Social, de acuerdo con las competencias que tiene atribuidas el Consejo Social atiende a dos ámbitos:

1. Actividades regladas de orden económico y orden académico
2. Actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad

El pdf del Plan Anual de actuaciones para el año 2019 está en:  
<http://www.uco.es/organizacion/consejosocial/images/publicaciones/PLAN-ACTUACIONES-CONSEJO-SOCIAL-UCO-2019.pdf>

DOTACIÓN %/TOTAL  
 INICIAL (€) OBJETIVOS

**OBJETIVO 1. ORIENTAR, EMPLEAR Y TRANSFERIR** **74.000** **66,67%**
**INICIATIVAS**

1.1	Foro ÚNICO	50.000
1.2	Programa Café Social	9.000
1.3	Distinción de Honor del Consejo Social	1.000
1.4	Acciones que permitan incrementar la captación de alumnado en la UCO y faciliten la orientación vocacional del alumnado preuniversitario (Campus de investigación de la UCO, First Lego League, etc)	3.000
1.5	Acciones que mejoren la empleabilidad y desarrollo profesional del alumnado y egresados/as de la UCO (debate universitario...)	2.000
1.6	Acciones que favorezcan e impulsen el intercambio y la conexión de la Universidad y su entorno (Smart Agrifood, Jornadas Universidad-Empresa, Programa Cónsules, Noche de los investigadores, etc.)	3.000
1.7	Acciones que impulsen la Responsabilidad Social Universitaria	2.000
1.8	Estudios e Informes	3.000
1.9	Otros gastos asociados a este objetivo (viajes, material fungible, etc.)	1.000

 DOTACIÓN %/TOTAL  
 INICIAL (€) OBJETIVOS

**OBJETIVO 2. TRANSPARENCIA Y EXCELENCIA** **37.000** **33,3%**
**INICIATIVAS**

2.1	Acciones que contribuyan al avance de la excelencia y la transparencia en la gestión universitaria	3.000
2.1.1	Pleno Abierto a la Ciudadanía	3.000
2.2	Iniciativas vinculadas con la igualdad de género, en colaboración con la Comisión de Igualdad de la UCO	
2.3	Conclusión del ROF del Consejo Social	
2.4	Participación en redes de objetivos comunes: Conferencia Nacional de Consejos Sociales y Foro Andaluz de Consejos Sociales	
2.5	Participación en la Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico de la UCO	
2.6	Participación en otras Comisiones, Grupos de Trabajo, etc.	
2.7	Análisis de informes sobre la Universidad	1.000
2.8	Sistemas de información y comunicación del Consejo Social y Mejora de la presencia institucional del Consejo Social	26.000
2.8.1	Mejora de los sistemas de información y comunicación del Consejo	5.000
2.8.2	Mejora del apoyo técnico y material a las funciones de los Consejeros	2.000
2.8.3	Edición de memoria Plan Anual de Actuaciones	2.000
2.8.4	Plan de Comunicación del Consejo Social	17.000
2.9	Otros gastos asociados a este objetivo (viajes, material fungible, etc.)	7.000

**DOTACIÓN TOTAL OBJETIVOS** **111.000** **100,00%**

<b>PRESUPUESTO INICIAL UCO</b>	Programa 322C: capítulos II-IV+VI	120.600,00
<b>PRESUPUESTO FINAL TOTAL</b>	(sin cargo)	120.600,00
<b>% DOTACIÓN FINAL OBJETIVOS/ PRESUPUESTO FINAL TOTAL</b>	(sin cargo)	92,0%
<b>DOTACIÓN FINAL GASTOS GENERALES</b>		9.600,00















UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA . CONSEJO SOCIAL DE LA UN  
DE CÓRDOBA . CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA . CONSEJO